

職業実践専門課程の基本情報について

学校名	設置認可年月日	校長名	所在地																												
飯田コアカレッジ	昭和61年10月30日	牧島 晃	〒 395-0823 (住所) 長野県飯田市松尾明7591 (電話) 0265-22-5111																												
設置者名	設立認可年月日	代表者名	所在地																												
学校法人コア学園	昭和61年10月30日	田中 秀彦	〒 395-0823 (住所) 長野県飯田市松尾明7591 (電話) 0265-22-5111																												
分野	認定課程名	認定学科名	専門士	高度専門士																											
商業実務	商業実務専門課程	ITビジネス学科	平成25年文部科学省 告示第3号	-																											
学科の目的	簿記を中心とした会計処理に精通し、コンピュータを活用した文書処理・財務会計ができる実践力を習得する																														
認定年月日	平成27年2月25日																														
修業年限	昼夜	全課程の修了に必要な 総授業時数又は総単位数	講義	演習	実習	実験	実技																								
2	昼間	1,890 時間	390 時間	1,500 時間	0 時間	0 時間	0 時間																								
生徒総定員	生徒実員	留学生数(生徒実員の内)	専任教員数	兼任教員数	総教員数																										
40人	38人	0人	3人	9人	12人																										
学期制度	■前期: 4月1日～夏休み終了まで ■後期: 夏休み明け～3月31日		成績評価	■成績表: 有 ■成績評価の基準・方法 評価の基準: 80点以上優、70点以上良、50点以上可 評価の方法: 出席、課題、定期試験による総合評価																											
長期休み	■学年始: 4月1日～4月2日 ■夏季: 8月13日～9月12日 ■冬季: 12月25日～1月14日 ■学年末: 3月7日～3月31日		卒業・進級条件	卒業要件: 教育指導計画にしたがって授業科目を履修し、その成果が卒業たるレベルにあると認められること 進級要件: 教育指導計画にしたがって授業科目を履修し、その成果が満足できると認められること																											
学修支援等	■クラス担任制: 有 ■個別相談・指導等の対応 教職員間で情報共有し、個人面談および保護者への連絡など、迅速な対応の実践		課外活動	■課外活動の種類 (例) 学生自治組織・ボランティア・学園祭等の実行委員会等 ボランティア活動(地域住民対象パソコン教室・ツアーオブジャパ ン信州飯田ステージ運営スタッフ)、スポーツ大会など ■サークル活動: 有 ■国家資格・検定/その他・民間検定等 (令和5年度卒業生に関する令和6年5月1日時点の情報)																											
就職等の状況※2	■主な就職先・業界等(令和5年度卒業生) 一般企業、製造業設計部門、小売業、観光業 ■就職指導内容 職業観の養成を図り職業選択の自己決定を促すセミナーの開催や履歴書や面接等時機に合わせた支援 ■卒業生数 18 人 ■就職希望者数 18 人 ■就職者数 18 人 ■就職率 100 % ■卒業者に占める就職者の割合 : 100 % ■その他 0 (令和 5 年度卒業生に関する令和4年5月1日時点の情報)		主な学修成果(資格・検定等)※3	<table border="1"> <thead> <tr> <th>資格・検定名</th> <th>種別</th> <th>受験者数</th> <th>合格者数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ITパスポート</td> <td>②</td> <td>4人</td> <td>3人</td> </tr> <tr> <td>日商簿記2級</td> <td>③</td> <td>17人</td> <td>3人</td> </tr> <tr> <td>日商リテールマーケティング3級</td> <td>③</td> <td>20人</td> <td>7人</td> </tr> <tr> <td>秘書検定2級</td> <td>③</td> <td>15人</td> <td>9人</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				資格・検定名	種別	受験者数	合格者数	ITパスポート	②	4人	3人	日商簿記2級	③	17人	3人	日商リテールマーケティング3級	③	20人	7人	秘書検定2級	③	15人	9人				
資格・検定名	種別	受験者数	合格者数																												
ITパスポート	②	4人	3人																												
日商簿記2級	③	17人	3人																												
日商リテールマーケティング3級	③	20人	7人																												
秘書検定2級	③	15人	9人																												
中途退学の現状	■中途退学者 2 名 ■中退率 5 % 令和5年4月1日時点において、在学41名(令和5年4月1日入学者を含む) 令和6年3月31日時点において、在学者39名(令和6年3月31日卒業生を含む) ■中途退学の主な理由 ・体調不良により、本人の意思を尊重し退学となった。 ■中退防止・中退者支援のための取組 ・担任や教科担当による情報共有により、早めに問題傾向に気付く体制を整えるとともに、学生に対する声掛けを実践することで、学生が相談しやすい環境をつくる。また、保護者との面談を積極的に行い対応していく。 ・不登校傾向、人間関係の構築が苦手な学生に対して、クラス全体が一緒に卒業を目指すことを意識できる雰囲気、教職員が誘導するなど、積極的に支援をしていく。																														

※種別の欄には、各資格・検定について、以下の①～③のいずれかに該当するか記載する。
 ①国家資格・検定のうち、修了と同時に取得可能なもの
 ②国家資格・検定のうち、修了と同時に受験資格を取得するもの
 ③その他(民間検定等)

■自由記述欄
 (例) 認定学科の学生・卒業生のコンテスト入賞状況等
 上記検定以外にも個々の能力に合わせた資格取得を促し、段階的に知識と技術の習得ができるサポートを実践

1.「専攻分野に関する企業、団体等(以下「企業等」という。)との連携体制を確保して、授業科目の開設その他の教育課程の編成を行っていること。」関係

(1)教育課程の編成(授業科目の開設や授業内容・方法の改善・工夫等を含む。)における企業等との連携に関する基本方針

関係業界・企業、地元地域が求める知識・技術を教育課程に反映できるように、企業と連携し関係業界等の動向に関し情報交換を継続して実施し、教育課程編成時に取り入れて行くことにより、実践力を身に付けられる教育を行っていく。

毎年学校の夏期休暇時期に、卒業生の就職先企業を訪問し、卒業生の職場での評価や在学中に学んでおくべき内容・レベルを聞き、その内容を教科担当に伝えるとともに、シラバスに反映させる。また、教育課程編成時の課題として検討する。

(2)教育課程編成委員会等の位置付け

※教育課程の編成に関する意思決定の過程を明記

教育課程編成委員会は、教育運営規則第3条に則り設置し、企業等と連携し実践的かつ専門的な職業教育を実施するために、学科ごとの教育課程を編成する。学科ごとの教育課程編成委員会で編成された教育課程を取りまとめ、学校評価及び改善策を加味して、カリキュラム検討委員会において最終的な学校全体の教育課程を決定する。

(3)教育課程編成委員会等の全委員の名簿

令和6年5月1日現在

名前	所属	任期	種別
木下 岳	一般社団法人飯田下伊那薬剤師会 事務局長	令和6年4月1日～ 令和8年3月31日	③
板倉 聖二	飯田市産業経済部 産業振興課	令和6年4月1日～ 令和8年3月31日	①
松尾 優	旭松食品株式会社 人事総務課長	令和6年4月1日～ 令和8年3月31日	③
高橋 充	株式会社南信州観光公社 代表取締役社長	令和6年4月1日～ 令和8年3月31日	③
牧島 晃	飯田コアカレッジ 校長		
遠山 千尋	飯田コアカレッジ 教頭		
飯山 静香	飯田コアカレッジ ITビジネス学科主任		

※委員の種別の欄には、企業等委員の場合には、委員の種別のうち以下の①～③のいずれに該当するか記載すること。(当該学校の教職員が学校側の委員として参画する場合、種別の欄は「-」を記載してください。)

- ①業界全体の動向や地域の産業振興に関する知見を有する業界団体、職能団体、地方公共団体等の役職員(1企業や関係施設の役職員は該当しません。)
- ②学会や学術機関等の有識者
- ③実務に関する知識、技術、技能について知見を有する企業や関係施設の役職員

(4)教育課程編成委員会等の年間開催数及び開催時期

(年間の開催数及び開催時期)

年2回(9月、2月)

(開催日時(実績))

第1回 令和5年9月22日 16:00～17:00

第2回 令和6年2月26日 13:30～14:30

(5)教育課程の編成への教育課程編成委員会等の意見の活用状況

※カリキュラムの改善案や今後の検討課題等を具体的に明記。

「ツアーオブジャパンでは学生にボランティア参加してもらい、学校の頑張りが市民に広がってきたと感じた。地域では人手不足感があるため、学校の取り組みとしてイベントに参加してはどうか」「男女のコミュニケーション力に差が出てきたことを感じる。学校でコミュニケーション力を磨いて即戦力となってほしい」「若い人なら誰でも歓迎というわけではなく、やるからには目的を持ってきちんと取り組んでほしいというものであり、学生の意識づくりをしっかりと行っただけで取りまなければならない」等のご意見があり、引き続きカリキュラムをブラッシュアップしていくことを申し合わせた。

2. 「企業等と連携して、実習、実技、実験又は演習(以下「実習・演習等」という。)の授業を行っていること。」関係

(1) 実習・演習等における企業等との連携に関する基本方針

① 企業等と連携した演習授業の実施について

企業で必要とされている知識・技術および社会人としての言動を、現場で活躍されている方から直接指導を受けることにより、実務的な実践力を身に付ける。

② 「卒業研究」の演習授業について

企業の業務や地域で必要とされているシステムを、現場の要求に沿って、打合せを重ねながら制作をすることにより、コミュニケーション能力と実務に即した実践力を身に付ける。

(2) 実習・演習等における企業等との連携内容

※授業内容や方法、実習・演習等の実施、及び生徒の学修成果の評価における連携内容を明記

① 科目「3D-CAD」では、本校学生向けに編成した内容を、手配していただいた専門分野で活躍されている講師により、ものづくりの現場で必要とされている機械図面の知識や技術を実践的な指導ならびに学生の学修成果の評価。

② 科目「探求学習(1)(2)」では、地場産業を講義や見学等を通し理解し、地域の特産物等を製造・販売している企業で活躍されている方が、リレー方式で授業を担当し、情報発信・販売戦略の学習として、商品開発やパッケージの提案に取り組む。また、教育の一環として、学生の学修成果の評価もしてもらう。また、2年次の2月には探求学習の集大成として学んだことや習得したことおよび課題となったことを事例発表し、PDCAサイクルの実践を振り替える。

(3) 具体的な連携の例※科目数については代表的な5科目について記載。

科目名	科目概要	連携企業等
3次元CAD (SOLIDWORKS)	製図に関する専門知識(CADシステム・製図)とCADを利用した作図に必要な技能の習得。3次元CAD「SOLID WORKS」の基本操作と3次元モデルの製図技能の習得。 また3Dプリンターを導入し、設計した物の造形工程も実践し、CADについての理解を深める。	多摩川テクノクリエイション株式会社
Webデザイン	パッケージデザインやWebデザインの基礎を習得し、演習を通してユーザーを意識したデザインの学習	株式会社週休いつか
探究学習	企業連携や地域をフィールドにした活動を通して、「報告」「連絡」「相談」を実践し、企業人としての「時間(納期)」「品質(Quality)」を意識して、チームでやり遂げる力を醸成する。	行政をはじめとする地元企業団体
簿記応用Ⅱ	簿記基礎の学習を通して、企業のコストや収益を意識できる社会人の育成を目指す	飯田ビジネス学院
リテールマーケティング	販売技術や消費者動向を分析する力など、流通業界で必要とされる知識や技能の習得とリテールマーケティング検定に向けた学習	有限会社あんしん屋

3.「企業等と連携して、教員に対し、専攻分野における実務に関する研修を組織的に行っていること。」関係		
(1)推薦学科の教員に対する研修・研究(以下「研修等」という。)の基本方針		
教員として必要な知識・技術および指導力の向上を図るため、企業等と連携し、関連分野で高い技術力を持つ企業等から講師を招き研修会を開催する。また、企業や職能団体等の実施する研修会に参加させることにより教員の資質向上を図る。教員に対する研修等については、学校運営・教員養成の両面から計画的に実施していく。		
(1)推薦学科の教員に対する研修・研究(以下「研修等」という。)の基本方針 ※研修等を教員に受講させることについて諸規程に定められていることを明記		
教員として必要な知識・技術および指導力の向上を図るため、企業等と連携し、関連分野で高い技術力を持つ企業等から講師を招き研修会を開催する。また、企業や職能団体等の実施する研修会に参加させることにより教員の資質向上を図る。教員に対する研修等については、学校運営・教員養成の両面から計画的に実施していく。		
(2)研修等の実績		
①専攻分野における実務に関する研修等		
研修名:	企業が求める人物像とニーズに応える知識と技能	
期間:	R5年9月	
内容	地元企業について理解を深め、DX化に向けて求められる技能や企業が求める人物像について知る機会とする。	
②指導力の修得・向上のための研修等		
研修名:	インボイス制度導入研修会	連携企業等: 田口税理士事務所
期間:	R5年8月	対象: 常勤職員
内容	インボイス制度導入にあたり、適格請求書の発行や書類の保管方法などについて理解を深め、指導教員は今後の授業で指導する。	
(3)研修等の計画		
①専攻分野における実務に関する研修等		
研修名:	企業が求める人物像とニーズに応える知識と技能	
期間:	R5年9月	
内容	地元企業について理解を深め、DX化に向けて求められる技能や企業が求める人物像について知る機会とする。	
②指導力の修得・向上のための研修等		
研修名:	「飯田下伊那の魅力と課題、若者に期待すること」	連携企業等: 飯田市長
期間:	R5年6月	対象: 教職員ならびに学生
内容	学生たちが暮らす飯田市の地域の魅力や将来のビジョンについて、具体的な行政の取り組みに理解を深める。また、学生たちがこの地域をどのように活性化させていくのがいいか、市長と一緒に考える機会とする。	

4. 「学校教育法施行規則第189条において準用する同規則第67条に定める評価を行い、その結果を公表していること。また、評価を行うに当たっては、当該専修学校の関係者として企業等の役員又は職員を参画させていること。」関係

(1) 学校関係者評価の基本方針

学校の現状や取り組み内容が理解されるよう十分な情報提供を行なって、企業の方を含めた学外の関係者の方々から広く意見を聞き、継続的に改善点等を教育活動・学校運営等に反映させていき、地域に根差したよりよい学校を目指していく。

(2) 「専修学校における学校評価ガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの評価項目	学校が設定する評価項目
(1) 教育理念・目標	①学校の理念・目的・育成人材像は定められているか
(2) 学校運営	①目的等に沿った運営方針が策定されているか
(3) 教育活動	①教育理念等に沿った教育課程の編成・実施方針等が策定されているか
(4) 学修成果	①就職率の向上が図られているか
(5) 学生支援	①進路・就職に関する支援体制は整備されているか
(6) 教育環境	①施設・設備は、教育上の必要性に十分対応できるよう整備されているか
(7) 学生の受入れ募集	①学生募集活動は、適正に行われているか
(8) 財務	①中長期的に学校の財務基盤は安定しているといえるか
(9) 法令等の遵守	①法令、専修学校設置基準等の遵守と適正な運営がなされているか
(10) 社会貢献・地域貢献	①学校の教育資源や施設を利用した社会貢献・地域貢献をおこなっている
(11) 国際交流	

※(10)及び(11)については任意記載。

(3) 学校関係者評価結果の活用状況

① 新卒者の離職率が高い要因として、自分が考えていた仕事内容と違っていた。ということがあることを踏まえ、就職後の離職を減らすために、次のことに取り組んでいくことにした。

・今までも事前の企業訪問・見学を指導してきたが、平成28年度からは、就職希望者全員が企業訪問・見学を必ず行うこととし、可能な限り職場体験をさせていただくよう、学校から積極的に企業にお願いしている。

② 学校の取り組み内容のピーアールが不足しているとの指摘に対して、ホームページ、学校訪問や協賛会総会、各種委員会等の機会をとらえ、工夫して効果が出ている取り組みを中心に、積極的に情報提供をすることで、学校への理解を深めてもらうようにした。募集活動への宣伝効果が高まることも期待している。

(4) 学校関係者評価委員会の全委員の名簿

名前	所属	任期	種別
平林 哲郎	長野県松川高等学校 校長	令和6年4月1日～ 令和8年3月31日	高校校長
熊谷 克利	信菱電気株式会社 総務部長	令和6年4月1日～ 令和8年3月31日	企業等委員
矢崎 孝弘	株式会社矢崎製作所 代表取締役	令和6年4月1日～ 令和8年3月31日	企業等委員
横前 光正	みなみ信州農業協同組合 総務企画部人事教育課 課長	令和6年4月1日～ 令和8年3月31日	企業等委員
福澤 栄二	飯田商工会議所 専務理事	令和6年4月1日～ 令和8年3月31日	商工業団体
鎌倉 正	飯田市企画部デジタル推進課 課長	令和6年4月1日～ 令和8年3月31日	地方公共団体
上沼 章	みなみ信州農業協同組合 金融共済部	令和6年4月1日～ 令和8年3月31日	卒業生

※委員の種別の欄には、学校関係者評価委員として選出された理由となる属性を記載すること。

(例) 企業等委員、PTA、卒業生等

(5) 学校関係者評価結果の公表方法・公表時期

(ホームページ・) 報誌等の刊行物・その他()

URL: <https://www.core.ac.jp/iida/>

公表時期: 令和6年5月1日

5. 「企業等との連携及び協力の推進に資するため、企業等に対し、当該専修学校の教育活動その他の学校運営の状況に関する情報を提供していること。」関係

(1) 企業等の学校関係者に対する情報提供の基本方針

連携企業等に、本校の取り組み内容や現状についての情報提供を十分行うことで、本校に対する理解を深めてもらい、課題や問題点の指摘やアドバイスを受けやすいようにする。また、協力や支援を受けられる体制作りを構築し、さらに地域に根差した学校づくりを進める。

(2) 「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの項目	学校が設定する項目
(1) 学校の概要、目標及び計画	教育方針、教育理念、沿革、本校の特色
(2) 各学科等の教育	修業年限、定員数、カリキュラム(主な科目と概要)、資格取得、卒業者の進
(3) 教職員	組織図、教職員体制
(4) キャリア教育・実践的職業教育	キャリア教育(職業観養成プログラム)の取り組み状況、産学連携
(5) 様々な教育活動・教育環境	学校行事への取り組み状況・教育施設・設備
(6) 学生の生活支援	就職支援、修学支援
(7) 学生納付金・修学支援	活用できる就学支援措置等
(8) 学校の財務	財務情報
(9) 学校評価	自己評価報告書、学校関係者評価報告書
(10) 国際連携の状況	
(11) その他	

※(10)及び(11)については任意記載。

(3) 情報提供方法

(ホームページ・広報誌等の刊行物・その他())

URL: <https://www.core.ac.jp/iida/>

公表時期: 令和6年5月1日

授業科目等の概要

(商業実務専門課程ITビジネス学科)															
	分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業 時 数	単 位 数	授業方法			場所	教員		企業等との連携
	必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	日：令和4年9月	専任	
1	○			キャリアデザイン(1)	職業観の養成として自己理解を深め、自らのキャリアビジョンを自己決定する。また、小論文および実社会における文書読解・作成能力など文書力の養成を図る。	1年 通年	90		○			○			
2	○			キャリアデザイン(2)	希望する企業の内定を目指しESや応募書類の準備を経て、キャリアビジョンを明確にし企業選択を自己決定する。	2年 前期	30			○		○			○
3	○			ビジネス能力検定対策	社会人にとって不可欠なビジネス知識および社会常識を習得する	1年 通年	60		○			○			○
4	○			ペン字	はがきや手紙の文章をきれいに書くコツを習得し、実生活で生かせるようにする	1年 後期	30			○		○			○
5	○			社会人教養	SPI問題を解くことを通して、言語の意味を的確に捉える力、数的な処理能力、論理的思考力を身につける	2年 前期	30			○		○			○
6	○			地域理解	リニア時代に先駆けて地域の魅力や将来の可能性を知り、観光ホスピタルの見識を高める	1年 通年	60		○			○			○ ○
7		○		漢字検定	漢字検定3級の学習を通して常用漢字を習得する	2年 前期	30			○		○			○
8		○		書道	筆ペンを用いた書道の技能の習得	2年 後期	30			○		○			○
9	○			インターンシップ/企業見学	地元企業に理解を深め、自らのキャリアビジョンと職業観の向上を図る	1年 後期	30			○		○	○		○
10	○			ITパスポート(1)	ITパスポート試験対策	1年 通年	90			○		○			○
11	○			ITパスポート(2)	ITパスポート試験対策	2年 前期	30			○		○			○
12	○			ITリテラシー	情報についての知識の習得およびパソコンを用いた業務に求められえる効率的なファイル管理と就活に活かせるメールの習得	1年 前期	30			○		○			○
13	○			秘書検定	社会人に欠かすことのできないビジネス知識およびマナーなど社会対応力を身につける	1年 後期	30		○			○			○

授業科目等の概要

(商業実務専門課程ITビジネス学科)															
分類	授業科目名			授業科目概要	配当年次・学期	授業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
								講 義	演 習	実験・実習・実技	校 内	日：令和4年9月	専 任	兼 任	
必修	選択必修	自由選択													
		○	ビジネス文書検定	ビジネスで使われる基本的な文書作成技能の習得	2年前期	30			○		○				○
	○		簿記基礎Ⅰ (日商3級対策)	簿記基礎の学習を通して、企業のコストや収益を意識できる社会人の育成を目指す	1年通年	90			○		○				○
		○	簿記基礎Ⅱ (日商簿記初級)	工業簿記の知識の習得と全経2級検定対策	2年前期	30			○		○				○
		○	原価計算	原価計算の知識の習得と日商原価計算検定対策	1年後期	30			○		○				○
		○	簿記応用	日商簿記2級取得に向けた学習	2年通年	120			○		○			○	○
		○	弥生会計(3級検定対策)	電子会計実務検定3級検定対策	2年後期	60			○		○				○
	○		リテールマーケティング (販売士)	企業人として、販売技術や接客技術、在庫管理やマーケティング、労務・経営管理まで流通・小売の分野を幅広く知識を習得する	1年通年	60			○		○				○
		○	電卓(検定対策)	電卓の機能を利用して計算業務の効率化を図る電卓技能の習得	1年前期	30			○		○				○
		○	QC検定対策	生産管理の基礎知識とQC(品質管理)試験対策	2年通年	60			○		○				○
		○	3次元CAD	SOLIDWORKSの基本操作および製図の演習	1年後期	30			○		○				○
		○	モノづくり基礎	モノづくりの基礎を学び、製造業への理解を深める	1年後期	30			○		○				○
		○	動画入門	動画の基礎知識と演習による編集方法の習得	1年後期	30			○		○				○
		○	CG基礎・演習	コンピュータグラフィックによる描画や編集の習得	1年後期	30			○		○				○

授業科目等の概要

(商業実務専門課程ITビジネス学科)															
分類	授業科目名			授業科目概要	配当年次・学期	授業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
								講 義	演 習	実験・実習・実技	校 内	日 ： 令和4年9月	専 任	兼 任	
必修	選択必修	自由選択													
27	○		デザイン基礎・DTP	ちらしやパッケージデザイン・Webデザインの基礎知識と演習	1年後2年前期	30			○		○			○	○
28	○		Webデザイン(ペライチ)	既存のアプリを活用して企業が求めるWEBサイトの構築や更新に対応できるスキルを習得する	2年後2年前期	30			○		○			○	○
29		○	eコマース入門	通販サイトの知識・構築作業・実践	2年後2年前期	60			○		○			○	○
30	○		Office基礎(Word)	Microsoft Officeの基礎・MOS (Word) 対策。毎日PC入力コンクール対策	1年通年	90			○		○			○	○
31	○		Office基礎(Excel)	Microsoft Officeの基礎・MOS (Excel) 対策。	1年通年	90			○		○			○	○
32	○		Office基礎(PowerPoint)	Microsoft Officeの基礎・プレゼン技法の習得	1年後2年前期	30			○		○			○	
33	○		Office応用(Word)	MOSExpert検定対策・実務的なofficeの活用法の習得	2年通年	60			○		○			○	
34	○		Office応用(Excel)	MOSExpert検定対策・実務的なofficeの活用法の習得	2年通年	60			○		○			○	
35	○		Access基礎・演習	Accessの基礎とシステム構築演習・MOS試験対策	2年後2年前期	30			○		○			○	
36		○	ExcelVBA基礎・演習	ExcelVBA演習を通じた実務に対応した業務の効率化の学習	2年通年	60			○		○			○	
37	○		探究学習(1)	チームで課題に取り組みコミュニケーション能力の向上を図る 主体的な行動の養成と社会人基礎力の醸成	1年通年	120			○		○			○	○
38	○		探究学習(2)	チームで課題に取り組みコミュニケーション能力の向上を図る 主体的な行動の養成と社会人基礎力の醸成	2年通年	120			○		○			○	○
39	○		卒業研究	卒業課題制作と発表会準備	2年後2年前期	60			○		○			○	○

授業科目等の概要

(商業実務専門課程ITビジネス学科)															
必 修	分類		授業科目名	授業科目概要	配 当 年 次 ・ 学 期	授 業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企 業 等 と の 連 携
	選 択 必 修	自 由 選 択						講 義	演 習	実 験 ・ 実 習 ・ 実 技	校 内	日 : 令 和 4 年 9 月	専 任	兼 任	
40	○		検定対策 (1)	各種検定対策対策 受験計画に沿った自主学習	1 年 通 年	30			○		○		○		
41	○		検定対策 (2)	各種検定対策対策 受験計画に沿った自主学習	2 年 通 年	30			○		○		○		
45															
46															
47															
合計					41	科目	2100 単位 (単位時間)								

卒業要件及び履修方法	授業期間等	
卒業要件： 教育指導計画にしたがって授業科目を履修し、その成果が卒業たるレベルにあると認められること	1 学年の学期区分	2 期
履修方法： 講義、演習	1 学期の授業期間	15 週

(留意事項)

- 一の授業科目について、講義、演習、実験、実習又は実技のうち二以上の方法の併用により行う場合については、主たる方法について○を付し、その他の方法について△を付すこと。
- 企業等との連携については、実施要項の3(3)の要件に該当する授業科目について○を付すこと。